

## SADRZAJ :

### 1. UVOD

### 2. KARAKTERISTIKE MASOVNE KULTURE

### 3. ISTORIJSKI RAZVOJ KICA

### 4. DRUSTVENA I ESTETSKA STRANA KICA

–Marketing kica

–Masovna medijska kultura

### 5. VREME I UZROCI NASTANKA KICA

### 6. ODLIKE KICA I SUNDA

– Sund literatura i muzika

–Kic u umetnosti

–Kic u politici

–Mit,kic i angazovana umetnot

–Elementi kica u drugim podrucjima drustvenog zivota

### 7.TURBO-FOLK STIL

### 8. PRINCIPI KICA

### 9. BORBE PROTIV KICA

### 10. ZAKLJUCAK

### 11. LITERATURA

## 1. UVOD

KIC, pojam kojim se najčešće označava loš ukus, ne pripada samo području umetnosti, već je i sastavni deo sociologije umetnosti i sociologije ukusa. Rec kic koja je usla u upotrebu u sve evropske jezike proistice iz engleske reci SKETCH koja označava nešto što je nedovršeno i što predstavlja samo grub nacrt odnosno skicu, dok nemacki glagol ETWAS KVERKITCHEN može se približno prevesti kao "nešto sklepati", "na brzinu napraviti" i "jeftino rasparcati".

Slično je sa izrazom SUND . U nemackom jeziku SCHUND označava krpe, sljam ili otpad i na taj način je zamena za sve ono što je manje vredno ili uopšte bezvredno.

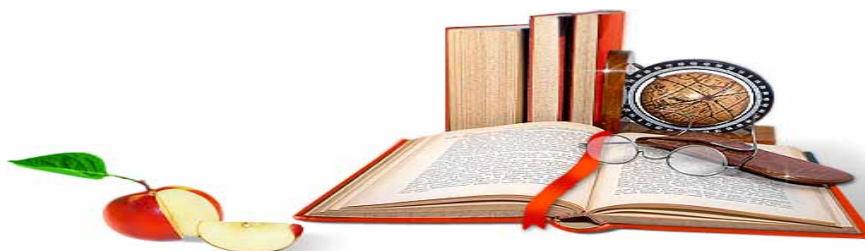
Ne samo da je karakteristika svih umetnosti, kic je prisutan u svih načinima covekovog izražavanja. Od likovne umetnosti, književnosti, filma, u 20 veku preselio se i na druga ne umetnicka područja društvenog života od politike, reklama, a nadasve je prisutan u religijskom životu. Kao sustav imitacije, kic kopira umetnost u svim njegovim specifičnim pojavama i zato je kic krivotvorina, kopija umetnosti.

Kic je posledica razvitka kulturne industrije, masovne kulture, odnosno proizvod potrošackog društva u kojem živimo, a što pokazuje njegova prisutnost u velikom broju aspekata covekovog života.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)